

CSR Corporate Social Responsibility

RSI Responsabilità Sociale delle Imprese



“the responsibility of enterprises for their impacts on society”
“la responsabilità delle imprese per il loro impatto sulla società”

Agenda di Azione europea 2011-2014¹

- **aumentare la visibilità della CSR e disseminare buone pratiche** (creazione nel 2013 di piattaforme multi-stakeholder settoriali, premio europeo per partnership CSR imprese e stakeholders);
- **migliorare e monitorare il livello di fiducia nelle imprese** (misure contro il greenwashing, dibattito aperto su ruolo e potenziale delle imprese nel 21° secolo);
- **migliorare i processi di auto e co-regolamentazione** (lancio nel 2012 di un processo per sviluppare un codice di condotta in materia);
- **potenziare gli incentivi di mercato per la CSR** (public procurement, richiesta a tutti gli investitori istituzionali di informare i clienti sui criteri di investimento responsabile adottati);
- **migliorare trasparenza/disclosure delle informazioni sociali e ambientali** (proposta legislativa e incoraggiamento alle imprese di misurare/benchmark la performance; ambientale usando un metodologia comune di life-cycle-assessment)
- **integrare la CSR nella ricerca, educazione e formazione;**
- **enfaticizzare l'importanza di politiche CSR nazionali e locali** (entro il 2012 piani/azioni prioritarie CSR nazionali, meccanismo di peer review);
- **allineamento degli approcci alla CSR europei e globali** (focus su principi e guidelines riconosciuti, guide settoriali e per le PMI nella applicazione dei UN Principles on business and human rights).

Fonti: Commissione Europea, Fondazione Sodalitas
Pubblicato su: Sostenibile & Responsabile, Sicurezza e Prevenzione



¹ http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/_getdocument.cfm?doc_id=7010